

Plopsa – Graphic Designer

Jouw talent, onze magie!

Als graphic designer bij Plopsa zorg jij ervoor dat onze wereld er altijd betoverend uitziet, van social posts en campagnes tot drukwerk en promotionele visuals. Jouw creativiteit en oog voor detail maken het verschil en dragen bij aan een onvergetelijke ervaring voor onze bezoekers!

Takenpakket:

- **Ontwerpen** – Je ontwerpt marketing- en communicatiemateriaal voor zowel online als offline kanalen, waaronder affiches, flyers, banners, social media visuals, nieuwsbrieven en advertenties. Daarnaast maak je ontwerpen voor merchandising-artikelen die fans van alle leeftijden willen hebben en zorg je voor de visuele vormgeving van in-park communicatie, zoals menuborden, prijslijsten en parkplannen.
- **Visualiseren** – Je vertaalt creatieve concepten naar aansprekende beelden die onze bezoekers betoveren en de magie van Plopsa tot leven brengen.
- **Contentcreatie** – Je ontwikkelt digitale content voor de website, sociale media en andere digitale kanalen, waarbij je altijd zorgt voor een consistente merkidentiteit.
- **Huisstijlbewaking** – Je past de Plopsa-huisstijl toe en bewaakt deze in al je visuele uitingen, zodat elk ontwerp herkenbaar en kwalitatief hoogstaand is.

Profiel:

- **Passie** – Je hebt een sterke passie voor graphic design en wilt dit dagelijks inzetten om visueel aantrekkelijke projecten te realiseren. De wereld van de Studio 100-figuren kent geen geheimen voor jou.
- **Creativiteit** – Je beschikt over een creatief brein en een scherp oog voor detail, waardoor je concepten omtovert tot aansprekende beelden.
- **Skills & Innovatie** – Je bent vaardig in Adobe InDesign, Photoshop en Illustrator en gebruikt deze tools efficiënt in uiteenlopende projecten. Daarnaast heb je ervaring met AI-tools, of je bent nieuwsgierig en bereid om deze technologieën verder te ontdekken en toe te passen om je werk nóg innovatiever te maken.
- **Teamwork & Zelfstandigheid** – Je beschikt over sterke communicatievaardigheden, functioneert goed in teamverband én kan zelfstandig werken, waarbij je samenwerkingen op een constructieve manier laat verlopen.
- **Stressbestendigheid** – Je laat je niet afschrikken door strakke deadlines en weet het hoofd koel te houden, ook in drukke periodes.
- **Extra kennis** – Kennis van drukwerk is een pluspunt en helpt je ontwerpen nog beter tot hun recht te laten komen.

Een unieke werkplek, en dit krijg je erbij:

- Een voltijds contract van 38u/week voor onbepaalde duur met competitief salaris
- Een afwisselende job binnen een magische omgeving
- Maaltijdcheques
- Corporate Benefits & een Plopsa Teamcard

- Groepsverzekering & Hospitalisatieverzekering
- Eindejaarspremie & een CAO90 bonus
- Tal van personeelsevents... Een jaarlijks uitgebreid ontbijt, lekkere barbecue, teambuilding en een betoverend personeelsfeest staan reeds op onze kalender. Oh ja, ... en één keer in de maand gaan we telkens voor een 'After Work Drink'.

<https://www.plopsa.com>